



CRECIENDO JUNTOS



"Formar buenos cristianos y honrados ciudadanos"

Champagnat

www.elpilarmaristas.org



Un estilo educativo para el siglo XXI

desde 1903

Colegio bilingüe



Cambridge English Language Assessment
Exam Preparation Centre

C/ Rafael Alberti, 5. 50018 Zaragoza
T. 976 51 96 55 - 976 51 96 56 · secretaria@elpilarmaristas.org

Memoria de sostenibilidad 2017

COLEGIO EL PILAR MARISTAS



ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	p.3
Declaración del responsable de la organización	p.3
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	p.4
Misión, Visión y Valores	p.4
Inicio de las actividades	p.5
Nombre de la organización	p.5
Marcas, productos, servicios más importantes y mercados	p.5
Ubicación de la organización	p.6
Ámbito de actuación	p.6
Naturaleza y forma jurídica	p.7
Dimensiones de la organización	p.7
Convenio colectivo	p.8
Cadena de suministro	p.8
Cambios significativos en la organización	p.9
Iniciativas en las que participa la organización	p.10
Asociaciones y Organizaciones en las que está la organización	p.10
Premios	p.10
3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	p.12
Informe de estados financieros	p.12
Identificación aspectos materiales	p.12
Aspectos materiales y cobertura	p.13
4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	p.15
Grupos de interés vinculados a la organización	p.15
Relación con los grupos de interés	p.15
5. PERFIL DE LA MEMORIA	p.18
Índice indicadores GRI opción esencial.	p.19
6. GOBIERNO	p.21
7. ÉTICA E INTEGRIDAD	p.23
8. CONTENIDO BÁSICO ESPECÍFICO	p.24
Desempeño Medioambiental: General	p.24
Desempeño Social: Capacitación y Educación	p.26

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS (G4-1)

El Colegio El Pilar de Zaragoza forma parte de la Institución Marista, entidad de ámbito internacional con presencia en los 5 continentes y en más de 80 países alrededor del mundo. Son muchos los rasgos que definen nuestra pedagogía y que están recogidos en nuestro carácter propio, pero cabe destacar aquellos relacionados con nuestro compromiso social, con *“...especial atención a los que más lo necesitan”*.

Tal y como está descrito en nuestra Misión *“...a través de la educación buscamos la transformación de la sociedad fomentando en los niños y los jóvenes el sentido crítico, la responsabilidad, el respeto, la libertad, la participación y la implicación en la consecución de una sociedad más justa y solidaria”*. Nos identificamos con valores emergentes en nuestra sociedad como la comunicación, la solidaridad, la interculturalidad, la ecología, etc.

Los procesos relacionados con el ámbito de la solidaridad y el voluntariado tienen un especial protagonismo en nuestro colegio. Desde las edades más tempranas facilitamos que nuestros alumnos puedan tener experiencias de aprendizaje y servicio con el objetivo de formar los ciudadanos del futuro, personas comprometidas con sus iguales y respetuosas con el entorno.

El año pasado nuestro colegio obtuvo por primera vez el Sello de Responsabilidad Social, agradecemos la oportunidad que se nos brindó para poder mostrar y compartir las buenas prácticas que desarrollamos en materia de responsabilidad social. Para nosotros, supuso el reconocimiento al trabajo bien hecho y al esfuerzo diario de todas las personas que componemos la comunidad educativa. Recientemente nuestro centro ha sido también distinguido con el Sello de Excelencia Europea EFQM 300+, además, hemos sido seleccionados como finalistas del Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2017 en la categoría de entidades sin ánimo de lucro.

En nombre del Colegio El Pilar Maristas de Zaragoza y de la Institución Marista, quiero agradecer la colaboración de todas las personas que trabajan en el colegio, de las familias, de nuestros alumnos, etc. por ayudarnos a conseguir que nuestro colegio sea un referente de calidad educativa en la ciudad de Zaragoza y un agente activo en la transformación de la sociedad. Sin el trabajo y el esfuerzo de todos ellos, nada de esto sería posible.

JOSÉ LUIS ESCUDERO BOLEA

Director

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN (G4.3 a G4.16)

Misión, Visión y Valores (G4-56)

La misión, visión y valores guían la actividad del Colegio El Pilar HH. Maristas, prueba de ello es la alineación del plan estratégico con la MVV.

MISIÓN

El objetivo preferente de nuestra misión es la evangelización.

Hacemos de los niños y jóvenes más necesitados los destinatarios preferidos de nuestra misión.

El colegio El Pilar Maristas, participando de la misión evangelizadora de la Iglesia, tienen como fin promover la educación integral de los niños y los jóvenes.

A través de la educación buscamos la transformación de la sociedad fomentando en los niños y los jóvenes el sentido crítico, la responsabilidad, el respeto, la libertad, la participación y la implicación en la consecución de una sociedad más justa y solidaria.

VISIÓN

Que nuestro colegio sea una referencia en el entorno por su dimensión evangelizadora.

Llevar a la práctica un proyecto educativo que asegure la educación integral de los niños y jóvenes.

Atender de manera preferencial a los niños y jóvenes con mayores necesidades.

Distinguirnos en nuestro entorno por la calidad de nuestra gestión y por el desarrollo de proyectos de innovación que respondan a la realidad cambiante de la sociedad.

Asegurar en nuestro colegio la identidad marista, formando y acompañando a los diferentes agentes en el conocimiento y asimilación del Carisma y promoviendo nueva vida marista.

VALORES

Creemos en el Evangelio como fuente de inspiración de nuestro estilo educativo y creemos también en su fuerza transformadora.

Reconocemos la existencia de un estilo educativo propio y unos rasgos bien definidos de la pedagogía marista que queremos que pervivan en nuestro colegio: la presencia cercana del educador, la sencillez, el amor al trabajo, el espíritu de familia y el amor a María, la buena Madre.

Creemos en la comunidad educativa como ámbito en el que se desarrollan la participación de todos, el trabajo en equipo, la corresponsabilidad de las familias en la tarea educativa, la atención a los más necesitados, el compromiso por la transformación de la sociedad y la celebración y expresión de la fe.

Nos identificamos con valores emergentes en nuestra sociedad como la comunicación, la solidaridad, la interculturalidad, la ecología y la sed de espiritualidad.

Creemos en un modelo de gestión que favorece la participación, la corresponsabilidad, el desarrollo de las personas y la capacidad de innovación.

Inicio de las actividades:

Los Maristas llegan a Zaragoza en 1903. El 18 de junio de ese año se les autoriza para instalarse en la ciudad y empieza oficialmente el 1 de septiembre de 1903 y al acabar el curso son 215 alumnos habiendo comenzado el primer día con 20. El problema son las reducidas dimensiones del colegio. El 5 de enero de 1905, la comunidad formada por diez hermanos y sus 279 alumnos se trasladan a unos nuevos en la calle San Jorge, número 13. Hubo un importante desarrollo del colegio entre los años 1904 (215 alumnos) y 1912 (636 alumnos) debido a la imagen novedosa de trabajo, amor a los niños y entusiasmo. El acompañamiento que hacían los hermanos a los niños cuando acababan las clases o cuando iban con ellos al instituto. En el curso 1920-1921 se compra una casa adjunta en el número 9 de la plaza San Pedro Nolasco, la casa número 6 de la calle de la Red y la última adquisición que completó el colegio fue el solar de la casa número 7 de la plaza de San Pedro Nolasco, el 7 de marzo de 1922. El 28 de junio de 1943 se bendice la primera piedra de un nuevo colegio Marista asomado a la reciente calle de San Vicente de Paúl. Se elige el estilo final del Renacimiento aragonés del siglo XVI. En septiembre de 1945 empiezan las clases en él. El 28 de marzo de 1973 se estudia la posibilidad de hacer un nuevo colegio en el Polígono Urbanístico Urgente (ACTUR) Rey Fernando. El 11 de mayo de 1978 comienzan las obras del nuevo colegio. Se hace el traslado durante las vacaciones de navidad de 1979 y el 8 de enero de 1980 empiezan las clases en el nuevo colegio, has la actualidad cuya dirección es Rafael Alberti número 5 (50018 Zaragoza).

En el curso 2002-2003 se celebró el Centenario del centro en la ciudad y en la actualidad serían 114 años de presencia en la ciudad. En estos años, miles de alumnos han pasado por las aulas del colegio, y centenares de hermanos y profesores seculares han trabajado y continúan trabajando, para formar “buenos cristianos y honrados ciudadanos”, tal como les encargó un día a los maristas su fundador, San Marcelino Champagnat.

Nombre de la organización (G4-3)

Colegio El Pilar HH. Maristas

Marcas, productos, servicios más importantes y mercados (G4-4 y G4-8)

Cubrimos los niveles educativos desde los 3 años hasta Bachillerato (18 años), impartiendo en éste las modalidades de Ciencias y Humanidades y Ciencias Sociales. Actualmente contamos con 1136 alumnos/as repartidos en las etapas:

ETAPA EDUCATIVA	NÚMERO DE UNIDADES	NÚMERO DE ALUMNOS
Ed. Infantil	9	211
Ed. Primaria	18	459
Ed. Secundaria	13	341
Bachillerato	6	125
TOTAL	46	1136

Esta oferta educativa se completa con otros servicios: guardería, enfermería, librería, biblioteca, comedor, actividades extraescolares, actividades deportivas.

Disponemos de 40 aulas concertadas desplegando una estructura de tres líneas y cuya tendencia de escolarización en los últimos años ha sido:

	SOLICITUDES DE MATRÍCULA			
	CURSO 13-14	CURSO 14-15	CURSO 15-16	CURSO 16-17
1º Ed. Infantil	83	80	73	76
2º Ed. Infantil a 4º de ESO	49	47	49	51

El mercado (prácticamente la totalidad de los alumnos matriculados) del Colegio El Pilar HH. Maristas es del entorno al que pertenece el centro (zona 1 de escolarización en los procesos de admisión de alumnos), en la ciudad de Zaragoza. En la etapa de Bachillerato recibimos además alumnado de otras zonas. El Centro da servicio a familias que podrían considerarse de clase media, fundamentalmente, trabajadores autónomos, funcionarios, con titulaciones superiores y, en menor medida, industriales. Va aumentando el número de alumnos inmigrantes, especialmente fuera de plazo de matriculación.

Hay un determinado número de alumnos que, al terminar los estudios subvencionados con fondos públicos, abandonan el Centro por no poder costear los estudios de Bachillerato. Otros continúan gracias a Becas de Estudio que gestionan, bien el propio Centro, la Asociación de Madres y Padres de alumnos (AMPA), la Cofradía de la Entrada de Jesús en Jerusalén, o por becas oficiales.

Actualmente, los centros educativos que pueden suponer competencia de mercado son aquellos que se encuentran en la misma zona de influencia o en zonas colindantes y que comparten con nosotros el carácter de centros religiosos concertados, es decir, Colegio Sagrado Corazón de Jesús, al otro lado de la calle, con las mismas etapas concertadas que El Pilar Maristas, pero con una línea más por curso y la Fundación San Valero con Bachillerato concertado.

Zaragoza ha sufrido un descenso de la natalidad y por consiguiente un descenso de los alumnos en edad de escolarización, a pesar de ello, nuestro centro ha aumentado en los últimos cursos las solicitudes recibidas, siendo para el curso 2016-2017 el centro de nuestra zona de escolarización que más solicitudes recibió en función de las plazas ofertadas.

Ubicación de la organización (G4-5)

Las instalaciones del centro se encuentran en la C/ Rafael Alberti nº5, 50018 Zaragoza.

Ámbito de actuación (G4-6)

El Colegio El Pilar HH. Maristas desarrolla su actividad en España.

Naturaleza y forma jurídica (G4-7)

Nuestro colegio forma parte de la Congregación de los HH. Maristas de la Enseñanza, con sede en Alcalá de Henares (Madrid), de la entidad religiosa “Instituto de los Hermanos Maristas de la Enseñanza o Hermanitos de María”, en la que se incluyen 16 centros educativos de España, cuyas actividades se desarrollan en las Comunidades Autónomas de Aragón, Castilla La-Mancha, Islas Canarias, La Rioja, Madrid, Navarra, País Vasco, la provincia de Cáceres y 2 en los territorios de Misión de Rumania (Bucarest).

El colegio El Pilar–Maristas de Zaragoza es un centro privado concertado de inspiración cristiana, creado de acuerdo con el derecho reconocido en el artículo 27.6 de la Constitución española y que posteriormente ha sido desarrollado en la legislación educativa.

- a) El colegio es propiedad de la provincia Ibérica del Instituto de los Hermanos Maristas.
- b) El colegio El Pilar–Maristas de Zaragoza tiene su domicilio en Zaragoza, provincia de Zaragoza, en la calle Rafael Alberti 5, está debidamente autorizado se halla inscrito en el Registro de Centros de la Administración educativa con el número 50007327 y goza de la personalidad jurídica que le otorgan las leyes.
- c) El centro accedió al régimen de conciertos que estableció en su momento el título IV de la LODE. En la actualidad sigue acogido a este mismo régimen en las condiciones reguladas por la legislación vigente.
- d) La Entidad Titular, por motivos de organización, agrupa las etapas educativas en:
 - a) Infantil y Primaria;
 - b) Secundaria (Secundaria obligatoria, Bachillerato y Ciclos formativos).

El centro imparte, conforme a la legislación vigente, las enseñanzas de Infantil, Primaria y Educación Secundaria Obligatoria en régimen de concierto y Bachillerato en régimen no concertado.

Dimensiones de la organización (G4-9 y G4-10)

El personal del centro está compuesto por 73 docentes (46 mujeres y 27 hombres) y 11 personas de personal no docente (PAS -6 mujeres y 4 hombres), 3 en administración/secretaría/conserjería, 2 en mantenimiento, 1 en librería/biblioteca, 1 auxiliar infantil, 3 guardería/madrugadores y 1 en polideportivo/deporte. De los mencionados dos son Hermanos Maristas como docentes.

INGRESOS PROCEDENTES DE LA ADMINISTRACIÓN POR CONCIERTO EN EL CONCEPTO “OTROS GASTOS”	
E. INFANTIL	53.604,72€
E. PRIMARIA	107.209,44€
E.S.O.	106.281,96€
TOTAL:	267.096,12€

Convenio colectivo (G4-11)

El 100% de los empleados están sujetos al Convenio de la enseñanza Concertada y al Convenio de Enseñanza Privada.

Cadena de suministro (G4-12)

Plantilla del centro (profesorado y personal de administración y servicios)	Servicios ofrecidos en concierto educativo Servicios ofrecidos de forma privada
DGA	Concierto educativo y órdenes publicadas en el BOA
Escuelas Católicas (FERE-CECA y EyG)	Representa los intereses comunes de los centros religiosos concertados
Universidades	Prácticas de maestro, máster en educación y orientación
Editorial Edelvives	Libros y materiales escolares
AUSOLAN	Comedor
ASHERCO	Enfermería
ALFANHUI	Limpieza
Corte Inglés	Uniforme colegial
Microsoft	Software educativo
Activa	Sexta hora
Iberlingva	Idioma (Infantil y Primaria)
Enseñalia	Idioma (ESO y Bachillerato)
B-est Examinations Centre Zaragoza	Centro organizador exámenes oficiales
Cambridge English	Exámenes oficiales
Torreideas	Actividad extraescolar
Patinaje Zlalom	Actividad extraescolar
Ticen Pedagógica	Actividad extraescolar
Fernando Moliner - música	Actividad extraescolar
Línea Diseño	Imagen y publicidad
Autocares Pina	Transporte para actividades complementarias y excursiones.

Cambios significativos en la organización (G4-13)

	P.I. Educativos	P.I. Gestión
2006-07	Plan de voluntariado (Pastoral social) Charlas y talleres con padres	Gestión calidad EFQM Intranet colegio
2007-08	PAT+I	Gestión académica mediante PSP
2008-09	Plan de convivencia	
2009-10	Plan TIC para la incorporación de las nuevas tecnologías a la formación del profesorado y su implantación en las aulas	Gestión módulo administración mediante PSP
2010-11	Incorporación del servicio de enfermería Introducción Pizarra digital	
2013-14	Plan de bilingüismo (PIBLEA CILE 1) Plan deportivo de centro	
2014-15	Plan de Innovación pedagógica Centro preparador oficial exámenes Cambridge Introducción tablets desde infantil	Políticas institucionales de protección del menor
2015-16	Proyecto de interioridad	Gestión responsabilidad social
2016-17	Plan lector Infantil y Primaria	Obtención del sello de excelencia EFQM Obtención del sello de RRSS de Aragón Plan de ahorro en iluminación

Iniciativas en las que participa la organización (G4-15)

2003-06	El Equipo Directivo comienza junto a los colegios maristas de Logroño y Pamplona el camino hacia la excelencia, formándose junto a ellos en Lardero ayudados por Gesco Consultores en los fundamentos del modelo EFQM. En 2006 el ED empieza a enseñar al profesorado los fundamentos del modelo.
2006-07	Se establecen diferentes equipos de trabajo en los que participan todo el personal del colegio y se comienzan a desarrollar los diferentes procesos. Durante este curso se empiezan a presentar e implantar diferentes procesos.
2007-08	Puesta en marcha del Plan Anual y revisión de los diferentes procesos. Se realiza una autoevaluación Perfil para ver en qué situación nos encontraríamos.
2013-14	Se realiza un nuevo plan estratégico en línea con la provincia y su correspondiente plan anual.
2014-15	Se forma un nuevo equipo de trabajo en Calidad que vuelve a dar impulso al desarrollo del modelo EFQM en todo el colegio. Se realiza una autoevaluación con la herramienta del Instituto Aragonés de Fomento.
2015-16	Se revisan, remodelan y presentan tanto el mapa como los diferentes procesos de forma que todo el centro vuelva a estar involucrado en el Modelo. Recibe formación específica en el modelo la persona que a partir de ahora será coordinador de calidad. Se vuelve a realizar la autoevaluación con la herramienta del IAF, así como una herramienta perfil, en la que se obtienen 317 puntos.
2016-17	Otro integrante del equipo de calidad recibe formación específica en el modelo y se contratan los servicios de la empresa de asesoría experta en EFQM Qualitas. Recibimos el sello a la Responsabilidad Social en Aragón. Revisión del Plan Estratégico 13-16 y realización de un nuevo plan estratégico para los próximos 3 años: 2016-19.

Asociaciones y Organizaciones en las que está la organización (G4-16)

Nuestro colegio forma parte de la Congregación de los HH. Maristas de la Enseñanza, con sede en Alcalá de Henares (Madrid), de la entidad religiosa “Instituto de los Hermanos Maristas de la Enseñanza o Hermanitos de María” y también forma parte de la organización Escuelas Católicas (FERE-CECA y EyG).

Premios

CURSO	PREMIO	CONDICIÓN	ÁMBITO
14/15	Historias en red	Ganador	Nacional
15/16	Olimpiada Filosófica. Categoría dilema moral	Primer Premio	Autonómico
15/16	Cartel Científico. Universidad de Zaragoza	Ganador	Autonómico
15/16	Big Challenge	Primer Premio	Provincial
16/17	Olimpiada Filosófica. Categoría Vídeo	Primer y Segundo Premio	Autonómico

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2017 COLEGIO EL PILAR MARISTAS

16/17	Póster científico del Ayuntamiento de Canfranc	Ganador	Autonómico
16/17	Sello de Responsabilidad Social RSA	Beneficiario	Autonómico
2017	EFQM +300	Beneficiario	Internacional
2017	Finalista premio excelencia empresarial Aragón	Beneficiario	Autonómico



3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA (G4-17 a G4-21)

Informe de estados financieros (G4-17)

INGRESOS PROCEDENTES DE LA ADMINISTRACIÓN POR CONCIERTO EN EL CONCEPTO "OTROS GASTOS"	
E. INFANTIL	53.604,72€
E. PRIMARIA	107.209,44€
E.S.O.	106.281,96€
TOTAL:	267.096,12€

GASTOS SEGÚN PRESUPUESTO	
Personal P.A.S.	137.954,43€
Gastos enseñanza	45.642,82€
Mobiliario y equipos didácticos	5.674,22€
Limpieza	155.874,53€
Agua, gas, electricidad	112.330,22€
Conservación y reparaciones	52.639,82€
Teléfono y comunicaciones	18.546,02€
Gastos administración y gestión	23.959,49€
Gastos inmueble (inversión)	2016: 80.307,24€ / 2017: 0€
Gastos de formación	13.350,73€
TOTAL GASTO:	565.972,28€

Identificación aspectos materiales (G4-18)

Para la definición/mejora de servicios, se dispone de diversas fuentes de información, que se recoge y analiza de forma sistemática, a saber: resultados en el sector de enseñanza (selectividad, pruebas 6o EP,...); necesidades y expectativas de los grupos de interés; resultados de las encuestas a familias y alumnos.

Utilizamos esta metodología para conocer cuáles son los aspectos materiales del Colegio y la cobertura que se le da a cada uno de ellos:

1. Método para la identificación de los grupos de interés y de sus necesidades y expectativas. El objetivo de este método es conocer con exactitud las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, de forma que sirva como información de entrada para la definición de nuestra estrategia, la priorización de procesos, planes o proyectos de mejora y para identificar los aspectos materiales. Históricamente el Colegio viene recogiendo información de diversos grupos de interés (como alumnos, familias, comunidad educativa, etc.) y analizando dicha información para la toma de decisiones por parte del Equipo Directivo.
2. Método para la identificación y análisis de información relevante externa. El objetivo de este método es disponer de información objetiva, fiable y relevante relativa a indicadores externos que puedan tener impacto en nuestra organización, de forma que sirva como información de entrada para la definición de nuestra estrategia.

Históricamente el Colegio viene recogiendo información diversa del entorno para la toma de decisiones por parte del Equipo Directivo (p.e. información demoscópica de nacimientos en Zaragoza, situación económica actual, normativa en vigor, benchmarking con otros Colegios Maristas, datos comparativos de la Administración, etc.)

3. Análisis de la información para la identificación de Oportunidades y Amenazas. El objetivo es establecer hipótesis sobre posibles situaciones en el futuro para identificar y anticipar oportunidades y amenazas que sirvan para la definición de nuestra estrategia. Se analiza toda la información identificada en los apartados anteriores para seleccionar las oportunidades y amenazas que quedan reflejadas en el DAFO que sirve de base para definir el Plan Estratégico. Además, se utiliza la herramienta Empathy Map.

Las conclusiones extraídas nos sirven para determinar los aspectos más importantes para la organización, además si tenemos en cuenta la opinión de nuestros grupos de interés sobre estos aspectos podemos extraer nuestros aspectos materiales.

Aspectos materiales y cobertura (G4-19, G4-20 y G4-21)

Una vez realizada nuestra evaluación hemos identificado dos aspectos materiales: por un lado la capacitación y educación del personal del centro; y por otro lado, el desempeño medioambiental general.

La capacitación y educación, adaptado a las necesidades formativas actuales, con el fin de otorgar la mejor educación posible adaptada a nuestros días. Es uno de los pilares fundamentales de la misión marista, además todas las leyes educativas han afirmado que la formación permanente de los agentes educativos constituye un derecho y una obligación, recayendo la responsabilidad del control y organización en las Administraciones educativas y en los propios centros. Por lo tanto es un aspecto reconocido como material dentro de la organización (tanto por parte del Equipo Directivo, como por parte de la Institución Marista); teniendo en cuenta las encuestas de satisfacción realizadas (alumnos, familias, personal) el nivel académico del centro y sus profesores es uno de los aspectos más valorados por estos tres grupos de interés.

Si tomamos los resultados de las encuestas de satisfacción de los padres y los alumnos del año 2015-16, tenemos:

Índice satisfacción con el nivel académico	Padres	78'5%
	Alumnos	79'8%
Índice satisfacción con la adecuación del profesorado	Alumnos	76'7%
Índice de satisfacción con la calidad del profesorado	Padres	76'6%
Indicadores Profesional	Desarrollo Personal	85'3%

La cobertura de la capacitación y educación dentro del Colegio es fundamental, prueba de ello es que está presente en los objetivos del Plan Estratégico 2016-19:

- OE. 2.1: Potenciar el cuidado de los miembros de la comunidad educativa
- OE. 2.2: Impulsar los itinerarios formativos de la plantilla del centro
- OE. 4.1: Promover los procesos de innovación en el centro.

En cuanto a los gastos e inversiones para la protección del medioambiente, el Colegio lo ha identificado como una de las áreas de mejora y es uno de sus objetivos en el Plan Estratégico 2016-19. Teniendo en cuenta las tendencias globales y la preocupación creciente por el medioambiente de la sociedad, (Según el Barómetro del CIS de noviembre de 2016, el 76'1% de los españoles tenían mucho o bastante interés en temas de ecología y medioambiente) el Colegio considera fundamental mejorar su gestión medioambiental. Es cierto que nuestros grupos de interés no han sido consultados directamente sobre este aspecto, aunque se propone como objetivo para el año que viene incluir preguntas referentes al tema en las encuestas.

La cobertura de la protección medioambiental por parte del Colegio es limitada, ya que es uno de los aspectos a mejorar; pero está incluido en los objetivos del Plan Estratégico 2016-19:

- OE. 3.1: Fomentar políticas encaminadas al cuidado del entorno y el respeto del medioambiente.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (G4-24 a G4-27)

Grupos de interés vinculados a la organización (G4-24 y G4-25)

Como hemos avanzado en el apartado 3, se ha llevado a cabo un método para la identificación de los grupos de interés y sus necesidades creando un modelo de relación con partes interesadas. Hemos identificado los siguientes grupos de interés:

- Internos:
 - Alumnos
 - Familias
 - Personal docente
 - Personal no docente
- Externos:
 - Institución Marista
 - Administraciones
 - Partners
 - Proveedores
 - Sociedad
 - Antiguos Alumnos

Relación con los grupos de interés (G4-26)

GRUPOS DE INTERÉS	COMUNICACIÓN
ALUMNOS	-Reuniones y comunicaciones informales -Reuniones formales -Portal de Seguimiento Pedagógico (PSP) -Email -Office 365 -Plataforma Moodle -Agenda escolar -Página web -Redes sociales -Tablón de anuncios -Revista colegial -Folleto corporativo -Teléfono de atención al público
FAMILIAS	-Reuniones formales e informales -Email -PSP -Agenda escolar -Página web -Redes sociales -Folleto corporativo -Tablón de anuncios -Buzón de sugerencias familias -Revista colegial -Teléfono de atención al público -Circulares

PERSONAL (DOCENTE Y PAS)	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones formales e informales -Office 365 -Plataforma Moodle -Google Apps Educación -PSP -Email -Intranet -Tablón de anuncios -Circulares -Buzón de sugerencias de empleados -Revista colegial -Documento de acogida de nuevos profesores
INSTITUCIÓN MARISTA	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones formales e informales -Email
ADMINISTRACIONES	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones formales -Email -Teléfono de atención al público
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones formales e informales -Email -Revista colegial -Teléfono de atención al público -Página web y redes sociales
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones formales e informales -Email -Teléfono de atención al público
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> -Página web -Redes sociales -Folleto corporativo -Teléfono de atención al público
ANTIGUOS ALUMNOS	<ul style="list-style-type: none"> -Página web -Redes sociales -Email

Como consecuencia de la autoevaluación realizada en 2016 se identifica como área de mejora la revisión de los grupos de interés relevantes, tanto internos como externos, así como la sistematización de los canales de comunicación. Esta área de mejora queda planificada en el Plan PA/01-2016. Fruto de esta mejora actualmente disponemos del Modelo de relación con partes interesadas que cubre la totalidad de los grupos de interés del Colegio, a saber: alumnos, familias, administración educativa, empleados, Institución, proveedores, partners, la sociedad, antiguos alumnos.

Cuestiones y problemas clave identificados (GA-27)

GRUPO DE INTERÉS	TEMA PLANTEADO	EVALUACIÓN
Personas	Nuevos requerimientos protección del menor	Modificación del Manual de Gestión
Personas	Formación específica para tutores acompañantes	Realización de dicha formación a nivel institucional
Personas	Mejora del sistema y contenido de la encuesta de satisfacción de empleados	La encuesta se revisa y pasa a realizarse de forma electrónica y su frecuencia pasa a ser de 2 años
Personas	Plan individual de formación	Realización de un PIF que será comunicado a todos los trabajadores
Personas	Evaluación 360º	Trabajando actualmente a nivel provincial en una herramienta informática específica
Personas	Momentos de encuentro para diferentes equipos (encuestas)	Mejora en los horarios mediante horas de reunión de equipos e incluso de tutores del mismo nivel
Personas	Canales de comunicación a emplear	Se realiza cuadro de comunicación incluyendo temporalización y emisor
Personas	Plan de formación en Innovación	Se crea jornada de buenas prácticas docentes, jornadas de co-formación y plan estratégico para la innovación educativa
Personas	Plan de reconocimiento formal	Desarrollado plan de reconocimiento y conciliación
Partners/Proveedores	Mejora gestión de alianzas	Desarrollo protocolo de identificación de alianzas
Partners/Proveedores	Sistematización reuniones de seguimiento con proveedores	Tabla de alianzas
Institución Marista	Incorporación de nuevos indicadores económicos	De añaden algunos como cuota de impagados o ingresos atípicos
Institución Marista	Inversiones a largo plazo	Planificación de las mismas
Institución Marista	Medición de la eficacia en el mantenimiento de las instalaciones	Incorporación aplicación en la intranet y desarrollo del Plan Anual de Mantenimiento
Institución Marista	Mejora en el conocimiento e implantación de herramientas TIC	Se añade en la Intranet pestaña para su difusión
Institución Marista	Gestión de la información	Se realiza auditoría externa
Grupos de interés	Mejora en la comunicación	Desarrollo del plan de marketing

Cientes	Mejora de las instalaciones	Planificado el plan de inversiones
Cientes	Nuevas metodologías	Plan estratégico de innovación
Cientes	Idiomas	Implantación de CILE y 2º idioma junto con la figura de la auxiliar de conversación
Cientes	Disciplina	Revisión del RRI
Sociedad	Desarrollo de iniciativas de carácter ambiental	Proyecto del Plan Medioambiental
Sociedad	Proyectos y campañas solidarias	Desarrollado en el proceso de Pastoral social
Sociedad	Voluntariado	Plan de voluntariado
Sociedad	Impacto en redes sociales	Desarrollado dentro del plan de marketing
Sociedad	Nuevos alumnos	Mejora jornada de puertas abiertas y medición de su impacto
Sociedad	Mejora de consumos	Incorporado al Plan medioambiental

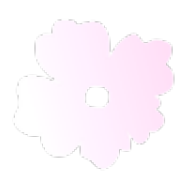
5. PERFIL DE LA MEMORIA (G4-28 A G4-33)

Periodo cubierto por la memoria	G4-28	Esta memoria corresponde al curso 2016/17.
Fecha de la última memoria	G4-29	Esta es la primera memoria que realiza el Colegio El Pilar HH. Maristas.
Ciclo de presentación de memorias	G4-30	Anual
Punto de contacto para solventar dudas sobre la memoria	G4-31	calidad@elpilarmaristas.org
Opción de conformidad GRI	G4-32	Esta memoria se ha realizado siguiendo el modelo “esencial o core” de GRI.
Verificación externa	G4-33	El Colegio no somete a verificación externa su memoria de sostenibilidad.

Índice indicadores GRI opción esencial.

INDICADORES GRI OPCIÓN ESENCIAL	Página	Verificación Externa
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	3	NO
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	5	NO
G4-4	5	NO
G4-5	6	NO
G4-6	6	NO
G4-7	7	NO
G4-8	5	NO
G4-9	7	NO
G4-10	7	NO
G4-11	8	NO
G4-12	8	NO
G4-13	9	NO
G4-14	NO APLICA	
G4-15	10	NO
G4-16	10	NO
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	12	NO
G4-18	12	NO
G4-19	13	NO
G4-20	13	NO
G4-21	13	NO
G4-22	NO APLICA	
G4-23	NO APLICA	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	15	NO
G4-25	15	NO
G4-26	15	NO
G4-27	17	NO
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	18	NO
G4-29	18	NO
G4-30	18	NO
G4-31	18	NO
G4-32	18	NO
G4-33	18	NO
GOBIERNO		
G4-34	21	NO
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	1 y 23	NO

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		
G4-DMA G4-EN31	24	NO
G4- DMA G4-LA11	26	NO

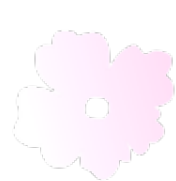


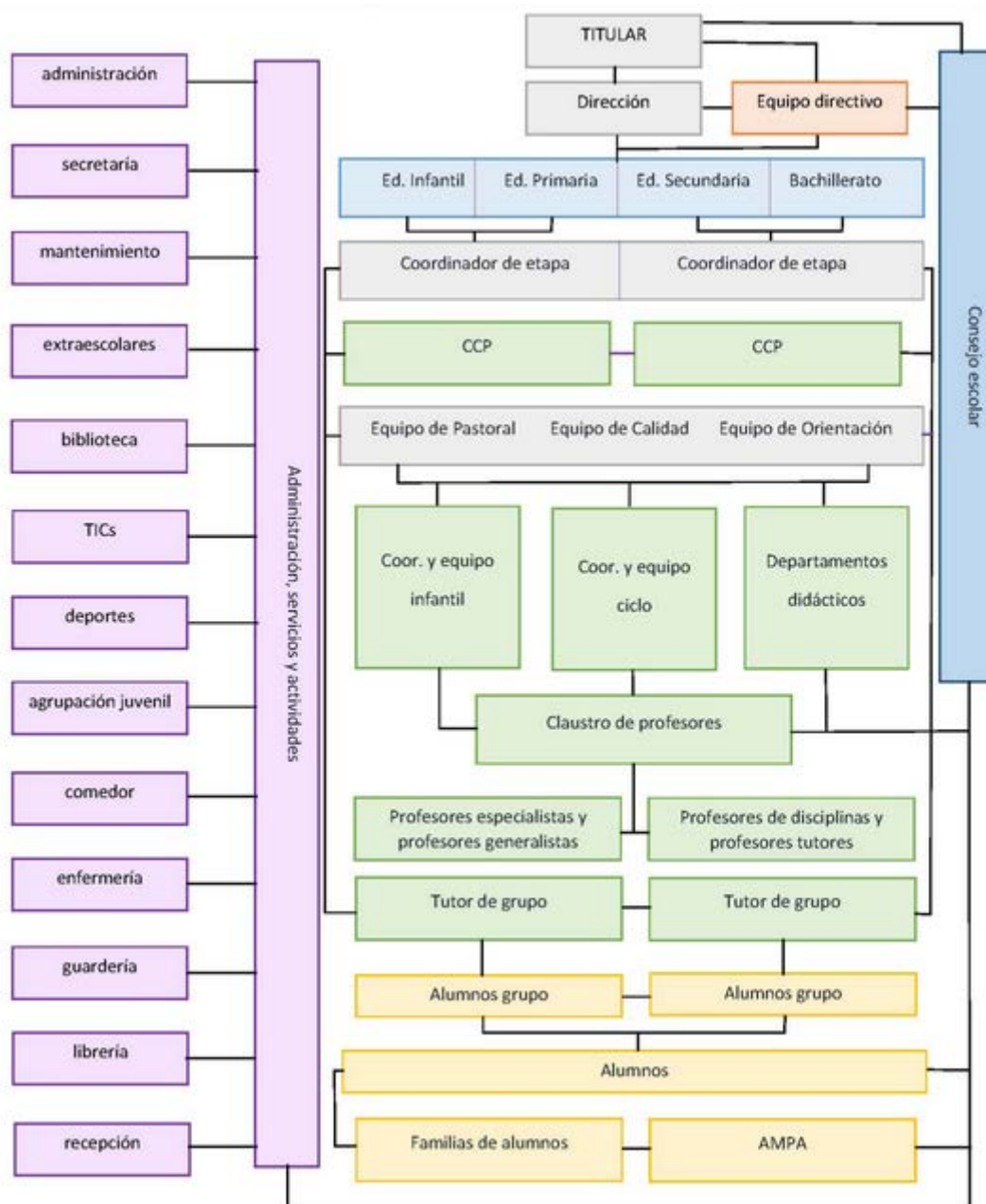
6. GOBIERNO (G4-34)

El Centro a lo largo de los últimos años, y siguiendo las oportunidades de mejora identificadas gracias a su acercamiento al modelo de gestión de excelencia empresarial, ha ido mejorando su modelo de liderazgo, desde una dirección unipersonal, hasta llegar al actual, en la que un equipo directivo interacciona con otros muchos líderes para una gestión más participativa.

La estructura organizativa del Centro fomenta la participación y el liderazgo de los empleados desde los diferentes equipos de trabajo: coordinadores de ciclo y departamento, coordinadores de etapa, responsables de equipos de trabajo (interioridad, orientación, bilingüismo, etc.)

El Equipo Directivo es el último responsable en la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, sociales y medioambientales.





1. Estructura y modelo de liderazgo del Colegio El Pilar Maristas

7. ÉTICA E INTEGRIDAD (G4-56)

El Colegio cuenta con un Reglamento de Régimen Interior en el que se establecen normas de comportamiento para el personal del centro y los alumnos. Las leyes orgánicas LODE y LOE, y la legislación que las desarrollan, obligan a que se elabore un código normativo que plasme en cada Centro la adecuación del marco administrativo a sus peculiaridades y que dé respuesta a sus necesidades organizativas.

Para que un Centro funcione como una auténtica Comunidad Educativa necesita que todos sus miembros quieran trabajar solidariamente y contar con una organización y unos documentos que permitan planificar, organizar, seguir y evaluar el funcionamiento del Centro. El Reglamento tiene como función establecer el marco normativo para la ordenación del funcionamiento y la organización del Centro, así como promover, facilitar y vertebrar la participación y la convivencia de todos los que forman la Comunidad Educativa del mismo.

Para asegurar que el Reglamento es conocido por todos los usuarios del centro (personal, alumnos, familias) se encuentra en la página web del colegio ([link](#)).

Para asegurar el cumplimiento de este Reglamento y resolver cualquier conflicto que pueda surgir, se crea una Comisión de Convivencia formada por miembros del Consejo Escolar (el Director, un representante de los profesores, un representante de los alumnos, un representante de las familias, un representante del PAS y un representante del titular).

Además, el Colegio cuenta con un Código de Conducta de la Institución Marista llamado “Carácter propio e Identidad Corporativa”, este documento debe ser firmado por todo el personal en el momento de su incorporación al Colegio.

8. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL:

Aspecto:	General	
Indicador:	G4- EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente

En el apartado “**Aspectos materiales y cobertura**” (p.11) ya se ha explicado la materialidad de este aspecto.

Cómo se gestiona el aspecto material (G4-DMA)

Como ya se ha dicho, el Plan Estratégico 2016-19 del centro tiene como objetivo “fomentar políticas encaminadas al cuidado del entorno y el respeto del medioambiente” (OE. 3.1) y para ello se plantea tres acciones concretas:

- Diseño de un Plan de Gestión de Residuos
- Estudio del Gasto Energético
- Diseño de un Plan de Ahorro Energético

Actualmente, la gestión medioambiental se lleva a cabo mediante acciones que se enmarcan en tres grandes categorías:

- Acciones educativas:

Las acciones educativas constituyen una parte esencial de este plan, ya que como centro educativo que somos se trata de nuestra actividad principal.

Siempre que sea posible, estas acciones educativas van acompañadas de actuaciones concretas, con un impacto directo sobre alguno de los aspectos de este plan de gestión medioambiental. En otros casos la acción educativa consistirá en una labor de concienciación, que puede tener repercusión fuera del centro (cambiando hábitos en el entorno del alumnado), reforzando nuestro compromiso con la transformación de la sociedad.

- Medidas de ahorro y eficiencia:

Se ha realizado un estudio energético, que sirve como punto de partida para la adopción de medidas que contribuyan a la mejora de la eficiencia.

- Iluminación:

- Los sistemas de iluminación (bombillas, fluorescentes) están siendo sustituidos por elementos más eficientes, con menor consumo energético.
- Se han instalado temporizadores en las luces de los pasillos para evitar que queden encendidas más tiempo del necesario
- En algunas zonas se han instalado, además, sensores de presencia

- Se han sustituido persianas por lamas orientables que permiten la entrada de luz solar cuando incide directamente, sin tener que cerrarse completamente, reduciendo así el uso de iluminación artificial.
- Calefacción:
 - Se han sustituido radiadores viejos por otros más eficientes energéticamente.
 - Las ventanas que se han reemplazado tienen doble acristalamiento, reduciendo significativamente la pérdida de calor en invierno.
 - La construcción de nuevos espacios (aulas de bachillerato) se ha realizado con aislamiento térmico para mejorar la eficiencia energética.
- Agua:
 - La mayoría de los grifos han sido sustituidos por pulsadores temporizados, que evitan el despilfarro de agua, especialmente en las zonas de mayor uso por parte de los alumnos (fuentes en el patio, vestuarios, baños de alumnos)
- Otros:
 - Las impresoras y fotocopiadoras se configuran para optimizar el consumo de tinta
 - Se ha reducido considerablemente el consumo de papel eliminando las fotocopias de circulares, utilizando en su lugar el correo electrónico como medio de comunicación principal con las familias.
- Gestión de residuos:
 - Papel:
 - Se realiza anualmente una recogida de papel, reciclando así gran cantidad de material recopilado durante todo el curso y que no es reutilizable (exámenes, trabajos, etc.)
 - Mantenimiento:
 - Se recogen diferentes elementos que se pueden reciclar después de su vida útil (bombillas, tubos fluorescentes, pilas...) para gestionar su reciclaje.
 - Se procura alargar la vida útil de los materiales, reutilizándolos siempre que sea posible
 - Informática:
 - Los equipos informáticos que quedan obsoletos se actualizan para alargar su vida útil, y cuando no es posible reutilizarlos se gestiona su reciclaje
 - Se gestionan los residuos de tinta (tóners) de impresoras y fotocopiadoras
 - Laboratorio:
 - Los envases de reactivos que se desechan se tratan como residuos especiales y son recogidos por una empresa especializada.
 - Se recogen algunas sustancias químicas en disolución (compuestos de cromo, manganeso, plomo, mercurio), que tienen gran poder contaminante.

Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente

Instalación de contenedores de residuos para garantizar la separación y recogida de los mismos.

Reciclaje de papel: 66€

Limpieza y cuidado de patios y jardines: 5.438,68€

Recambios fluorescentes: 1.259,18€

4 unidades “mini isla” de Papelera selectiva Ecobely Urban 199 €/unidad

DESEMPEÑO SOCIAL:

Subcategoría:	PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	
Aspecto:	Capacitación y Educación	
Indicador:	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional

Cómo se gestiona el aspecto material (G4-DMA)

El Colegio ya cuenta con varios planes de Formación para el personal; apoyado por el Equipo de Dirección, en el curso 2014-2015 se participa en un programa de formación en innovación, momento a partir del cual se define un Equipo de innovación y desde 2015-2016 se sistematiza el proceso con una Ficha de Gestión de la Innovación Educativa, con Código PR/02, manteniendo la formación en innovación a la que actualmente acuden 3 líderes. Se está trabajando en un Plan estratégico para la implementación de la innovación educativa que sustituye al anterior plan de innovación.

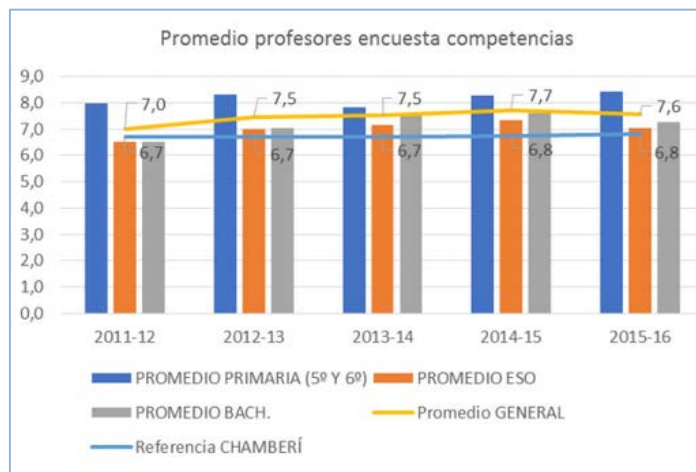
De igual manera, existe un Manual de Funciones a nivel Institucional totalmente alineado con la Estrategia general, que incluye la identificación, para cada puesto, de las habilidades y competencias necesarias. Además, existe un Plan de Formación a nivel institucional muy completo y totalmente alineado a la mejora de las competencias identificadas para cada nivel de puesto, que se complementa con un Plan de Formación a nivel local.

Actualmente el Colegio cuenta con las siguientes actuaciones en materia de Formación del personal:

- Plan de Formación Institucional (Provincial)
- Plan de Formación Local
- Plan Individual de Formación
- Formación inicial para nuevos educadores

Existen diversos sistemas de evaluación del rendimiento que se aplican a la totalidad del profesorado. 1- Realización de una encuesta de competencias a empleados con evaluación 180º.

En proceso de desarrollo e implantación. 2- Existe una encuesta para la identificación de líderes, en la que cada persona puede proponer y valorar hasta cinco personas por puesto. 3- Los alumnos, a través de una encuesta, evalúan diferentes competencias del profesorado y del tutor. 4- El Equipo Directivo se reúne al finalizar el curso para identificar las desviaciones de los objetivos propuestos y la toma de acciones necesarias para su posible corrección.



Como queda reflejado en G4-10, el personal del centro está compuesto por 73 docentes (46 mujeres y 27 hombres) y 11 personas de personal no docente (PAS -6 mujeres y 4 hombres), 3 en administración/secretaría/conserjería, 2 en mantenimiento, 1 en librería/biblioteca, 1 auxiliar infantil, 3 guardería/madrugadores y 1 en polideportivo/deporte. De los mencionados dos son Hermanos Maristas como docentes.

El 100% del personal docente ve evaluado su desempeño mediante autoevaluación de las diferencias competencias requeridas según su perfil de trabajo y evaluación de las mismas por parte del equipo directivo. La realización de esta se hace de forma anual.

No es así con el personal de administración y servicios.

A partir del mismo se desarrolla el itinerario de formación personal de cada empleado para una correcta evolución en las capacidades de los mismos.